Volvo Toulon

Visibilité double pour la concession de Perpignan!

Le 27 janv. 2021

Nissan Perpignan accueillait ce mercredi 27 janvier les journalistes de la presse spécialisée auto B2B. Au programme : présentation des espaces de travail et des équipes pour la concession qui se présente comme le premier site français à recevoir la nouvelle identité visuelle de la marque. Une occasion unique pour les Directions de Nissan France et du Groupe Maurin de porter haut et fort les ambitions de la marque. En témoigne la présence exceptionnelle de celui qui introduira la motorisation 100% électrique sur le segment crossover de la marque : Nissan Ariya. Le SUV premium arrivera dans les showrooms fin 2021 mais peut déjà se vanter d'avoir attiré tous les regards ! Sur la photo de gauche à droite : Nicolas Viard, Directeur plaque Nissan AUTOLYV, Jean-Paul Morato, Directeur plaques Nissan MMC/Nissan MAS Auto, Jean-Michel Falcone, Directeur de marque Nissan, Jean-Bernard Maurin, PDG, Benoit Catelin, Directeur Général, Vincent Schwam, Directeur plaque Nissan SEGNY et Stéphane Delaunay, Directeur plaque Nissan AUTOMéditerranée.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer